

Mitteilungen des Vorstandes		
Chen Xie		
Ressort		Stand: 24.2.2020
Geschäft	Geschehnisse	
Kultur		
CAMPUS Festival	<p>Seit dem letzten SR habe ich sehr viel Energie in die Übergabe des Campusfestivals gesteckt. Es existiert nun eine umfangreiche und detaillierte Anleitung, die es so in dieser Form noch nie gab, worin alles Wesentliche für meine Vorstandsnachfolge festgehalten wurde. Dies umfasst sowohl ökonomische, konzeptuelle und technische Überlegungen. Die Anleitung wurde geschrieben, damit der Wissenstransfer an die nächste Generation gesichert wird und dient als technischen Rahmen, worin zukünftige Vorständ*innen das Campusfestival ideell und konzeptuell weiterentwickeln können, ohne sich zunächst mühsam erarbeiten müssen, was alles zu einem Festival dazugehört.</p> <p>Des Weiteren wurde nun die Festivalorganisationsstelle, die seit der Kündigung der letzten Mitarbeiterin im Dezember vakant war, besetzt. Die</p>	

	<p>Festivalkoordination/-organisation ist nachwievor im Jobsharing Modell.</p> <p>In Zusammenarbeit mit dem Ressort Rechtliches konnte nun ein Mehrjahresvertrag für die Technik abgeschlossen werden.</p> <p>In den Semesterferien habe ich in Zusammenarbeit mit der Buchhaltung und dem Ressort Finanzen noch ausstehende buchhalterische Fragen geklärt, die Abrechnung finalisiert und auch das Budget 2020 aufgestellt.</p>
SUBKULTUR	<p>Die SUBKultur hat unter meiner Koordination am 19. Dezember im Platanenhof der Unitobler ein Winterfest organisiert.</p>
Kommunikation	
Allgemein	<p>Auch im Kommunikationsressort wurde viel Energie in die Übergabe gesteckt. Das beinhaltet unter anderem einen Professionalisierungsprozess, der in Gang gesetzt wurde, und auch der Wissenstransfer auf Ebene Vorstand.</p> <p>Zudem wurde das Kommunikationsressort im Rahmen meiner Übergabe kritisch überprüft und die Kompetenzen und Aufgabenbereiche des VS Kommunikation präziser definiert.</p> <p>Für das Kommunikationsressort habe ich für jeden Kommunikationskanal der SUB</p>

	ein ausführliches Dossier geschrieben, welches Überlegungen strategischer Natur beinhaltet.
SUB Seiten in der bsz	Aufgrund Personalmangel wird die SUB in der nächsten bsz-Ausgabe keinen Artikel publizieren.
Kommunikationsabteilung UniBe	Mit der Kommunikationsabteilung wurde nun ein regelmässiger Austausch etabliert, um Synergien besser zu nutzen.
95 Jahre SUB	<p>Am 9. April 2020 wird die SUB 95 Jahre alt. Dies wird als Anlass genommen, um die Visibilität der SUB zu verbessern. Dafür wird eine Visibilitätskampagne lanciert, welche die historischen Meilensteine der SUB thematisiert. Gleichzeitig wird mit dieser Kampagne beabsichtigt, unseren Dachverband VSS bei den Studierenden bekannter zu machen, da der VSS dieses Jahr ihr 100-jähriges Bestehen feiert. Im Rahmen von 95 Jahre SUB soll mit geeigneten Kommunikationsmassnahmen das studentische Engagement erhöht werden.</p> <p>Am 9. April organisiert die SUB ein Feierabendbier (vom Ausmass her ähnlich wie das Winterfest), um auf das 95-jährige Bestehen anzustossen. Die Arbeitsvorbereitungen für meine Nachfolge habe ich bereits getroffen.</p>
Allgemeine Vorstandsarbeit	

Allgemein	<p>Seit dem letzten SR habe ich an allen Sitzungen teilgenommen und während den Semesterferien an der Retraite teilgenommen.</p> <p>Thematisch habe ich mich intensiv seit dem letzten SR mit dem Wissenstransfer in der SUB auseinandergesetzt. Die SUB hat als studentische Organisation stets das Problem, das mit jedem Wechsel enorm viel Wissen verloren geht. Unter diesem Gesichtspunkt habe ich verschiedene Anleitungen geschrieben. Dies umfasst, wie man eine Veranstaltung im Kontext der SUB organisiert; wie das Budget des Campusfestivalbudgets funktioniert und wie Kommunikationskonzepte funktionieren. Diese Anleitungen stehen nicht nur meiner Nachfolge zur Verfügung, sondern auch dem Gesamtvorstand.</p>
-----------	---